

# CORPORATE

STRATEGIE. DESIGN. ERLEBNIS.

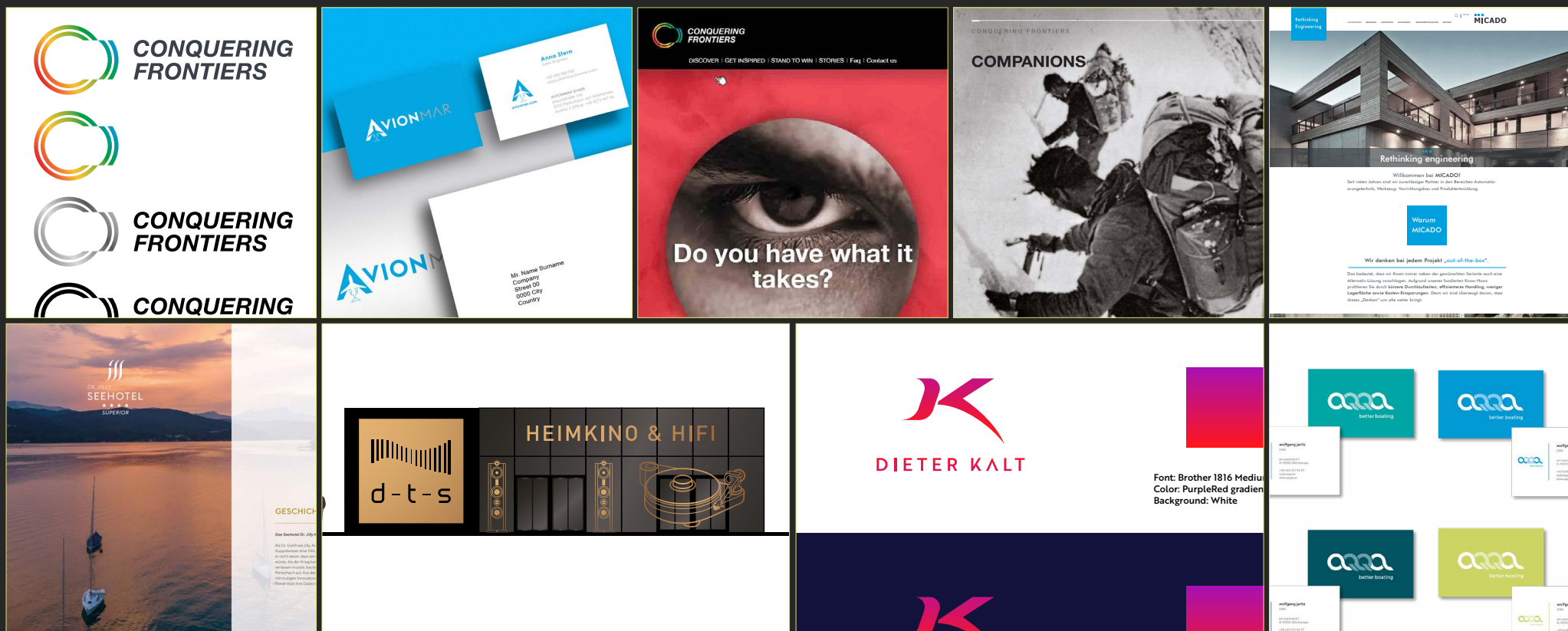


**Starke Marken leben von konsistenter Gestaltung.** Corporate Design vermittelt Werte, Haltung und Vision – nach innen wie außen. Es schafft Orientierung, stärkt Vertrauen und sorgt für Wiedererkennbarkeit in komplexen Märkten. Dabei ist es mehr als ein visuelles Erscheinungsbild: ein strategisches Instrument, das Identität sichtbar, erlebbar und dauerhaft unterscheidbar macht.

Wien / Pörtlach am Wörthersee  
+43 650 30 12 987

[office@designology.at](mailto:office@designology.at)

[designology.at](http://designology.at)



**WIR MACHEN DAS.**

## DESIGN

## PRODUKT

### ANALYSE

Zieldefinition & Positionierung  
Mitbewerber und Umfeld  
Bedürfnissermittlung (User + Human)  
Technische Rahmenbedingungen

### KONZEPT ENTWICKLUNG

Produkt Strategie & Ideenentwicklung  
User & Human centered Design  
Funktionales und ästhetisches Konzept  
Technik Integration, Machbarkeit abklären,  
Kollektionskonzept

### DESIGN ENTWICKLUNG

Entwicklung Designthema  
Ausarbeitung 2D und 3D Design  
Detailentwicklung in 3D  
UX & UI Design, Produktgrafik  
Definition Formen, Farben, Materialien,  
Oberflächen

### KONSTRUKTION

Technische Umsetzung in 3D hinsichtlich Produk-  
tion, Kostenoptimierung,  
Herstellungspläne in 2D erstellen

### VISUALISIERUNG

Definition Varianten / Kollektion  
Photorealistische Renderings, Animationen

### SUPPORT PROTOTYPING

Organisation Prototypen

## MARKE

## MARKT

### MARKTPositionierung

Mitbewerbsanalysen  
Best in Class / Worst in Class Bewertungen  
Markterwartungs-Matrix (Angebot & Kunden-  
erwartung)  
Positionierungsidee, -konzept  
Definition Kundentypen, -personas, -bedürfnisse  
Ableitung der unigen Marktpositionierung  
Strategie Marktbearbeitung (Vertrieb, Kommuni-  
kation)

### MARKENWERTE

Entwicklung Unternehmensvision  
Handlungsmoral (Marketing & operatives Handeln)  
Markenpyramide  
Definition der Kernmarkenwerte

### CUSTOMER JOURNEYS

Analyse der Kundeninteraktionen  
Definition aller Touchpoints  
Entwicklung durchgehende Botschaft (Erlebnis)  
Entwicklung Customer Journey (1st Contact- Rech-  
nung)  
Gleichklang Off Site / OnSite / Digital Experience

### DIGITALISIERUNG

Analyse Digitalisierungsgrad  
Hinterfragen ALLER Businessprozesse  
Identifizierung Digitalisierungspotentiale  
(Kundenvorteil)  
Entwicklung neuer (digitaler) Services  
Nutzung Digitaler Wettbewerbsvorteile  
(Digital Natives)

## AUSSEHEN

## AUFTRITT

### CI/CD ENTWICKLUNG

Markenwert/Brand Visualisierungskonzept  
Logo / Designelemente (Neu oder Redesign)  
Entwicklung Claims, Produktlogiken / -namen  
Corporate Colours & Signature  
Corporate Wording  
Strategie

### GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Briefpapier, Briefkuverts  
Visitenkarten, MFGs  
Angebots-, Rechnungsvorlagen

### KOMMUNIKATIONSMITTEL

Magazin / Katalog / Preislisten / Folder  
Tagesinformationen & Daily Items  
Werbekampagnen, Anzeigen / Inserate  
Direct-Mailings, Newsletter  
Piktogramme & Signatures  
Präsentationsvorlagen

### DIGITAL

Webseiten Design (Grafisches, Functional &  
Technical)  
Social Media Post Vorlagen & Kampagnenideen  
Google Ad Design (Idea & Creative)

### CI/CD/ DESIGN SPARINGPARTNER

Clearingstelle für CI/CD/Design Fragen  
(Materialien, Kommunikation, Vor Ort, Interior,...)