

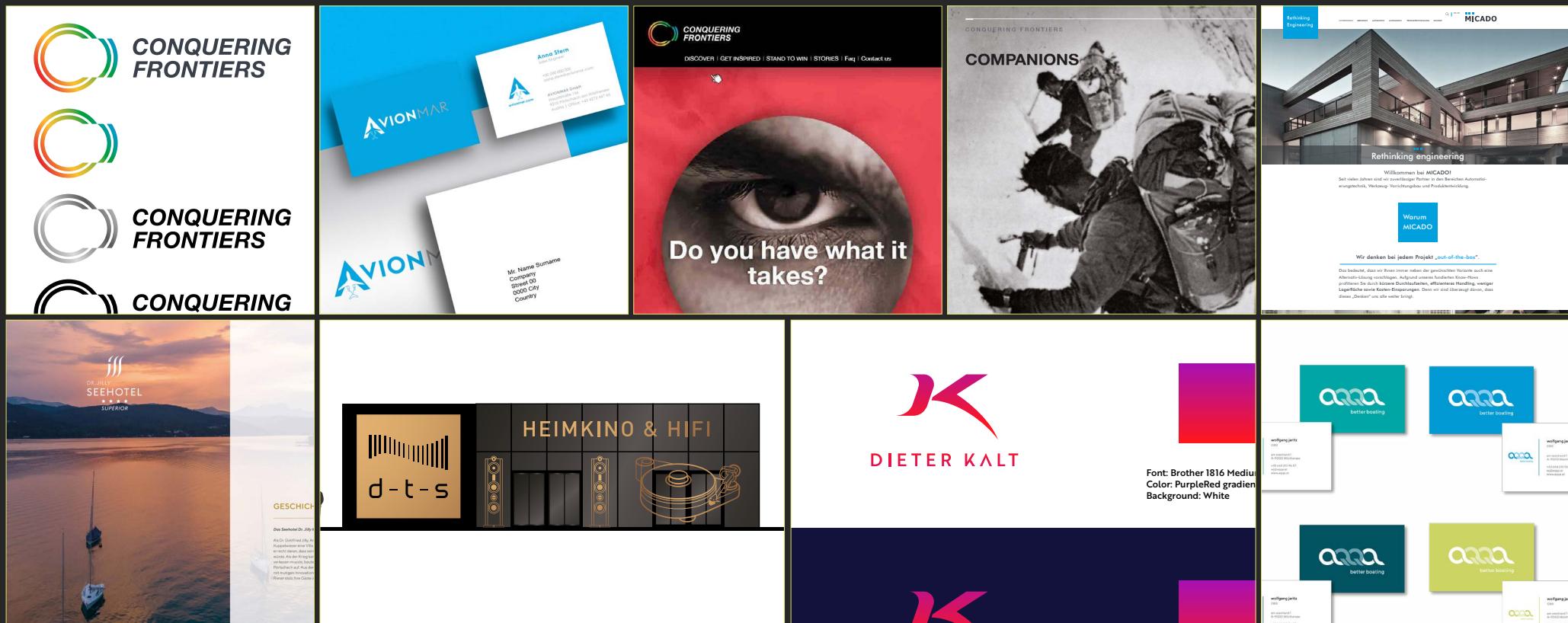
CORPORATE

STRATEGIE. DESIGN. ERLEBNIS.



Starke Marken leben von konsistenter Gestaltung. Corporate Design vermittelt Werte, Haltung und Vision – nach innen wie außen. Es schafft Orientierung, stärkt Vertrauen und sorgt für Wiedererkennbarkeit in komplexen Märkten. Dabei ist es mehr als ein visuelles Erscheinungsbild: ein strategisches Instrument, das Identität sichtbar, erlebbar und dauerhaft unterscheidbar macht.

Wien / Pötschach am Wörthersee
+43 650 30 12 987
office@designology.at
designology.at



WIR MACHEN DAS.

Leistungsportfolio Corporate



DESIGN

PRODUKT

ANALYSE

Zieldefinition & Positionierung
Mitbewerber und Umfeld
Bedürfnissermittlung (User + Human)
Technische Rahmenbedingungen

KONZEPT ENTWICKLUNG

Produkt Strategie & Ideenentwicklung
User & Human centered Design
Funktionales und ästhetisches Konzept
Technik Integration, Machbarkeit abklären,
Kollektionskonzept

DESIGN ENTWICKLUNG

Entwicklung Designthema
Ausarbeitung 2D und 3D Design
Detailentwicklung in 3D
UX & UI Design, Produktgrafik
Definition Formen, Farben, Materialien,
Oberflächen

KONSTRUKTION

Technische Umsetzung in 3D hinsichtlich Produktion, Kostenoptimierung, Herstellungspläne in 2D erstellen

VISUALISIERUNG

Definition Varianten / Kollektion
Photorealistische Renderings, Animationen

SUPPORT PROTOTYPING

Organisation Prototypen

MARKE

MARKT

MARKTPositionierung

Mitbewerbsanalysen
Best in Class / Worst in Class Bewertungen
Markterwartungs-Matrix (Angebot & Kunden-erwartung)
Positionierungsidee, -konzept
Definition Kundentypen, -personas, -bedürfnisse
Ableitung der unique Marktpositionierung
Strategie Marktbearbeitung (Vertrieb, Kommunikation)

MARKENWERTE

Entwicklung Unternehmensvision
Handlungsmoral (Marketing & operatives Handeln)
Markenpyramide
Definition der Kernmarkenwerte

CUSTOMER JOURNEYS

Analyse der Kundeninteraktionen
Definition aller Touchpoints
Entwicklung durchgehende Botschaft (Erlebnis)
Entwicklung Customer Journey (1st Contact- Rechnung)
Gleichklang Off Site / OnSite / Digital Experience

DIGITALISIERUNG

Analyse Digitalisierungsgrad
Hinterfragen ALLER Businessprozesse
Identifizierung Digitalisierungspotentiale (Kundenvorteil)
Entwicklung neuer (digitaler) Services
Nutzung Digitaler Wettbewerbsvorteile (Digital Natives)

AUSSEHEN

AUFTRETT

CI/CD ENTWICKLUNG

Markenwert/Brand Visualierungskonzept
Logo / Designelemente (Neu oder Redesign)
Entwicklung Claims, Produktlogiken / -namen
Corporate Colours & Signature
Corporate Wording
Strategie

GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Briefpapier, Briefkuverts
Visitenkarten, MFGs
Angebots-, Rechnungsvorlagen

KOMMUNIKATIONSMITTEL

Magazin / Katalog / Preislisten / Folder
Tagesinformationen & Daily Items
Werbekampagnen, Anzeigen / Inserate
Direct-Mailings, Newsletter
Piktogramme & Signatures
Präsentationsvorlagen

DIGITAL

Webseiten Design (Grafisches, Functional & Technical)
Social Media Post Vorlagen & Kampagnenideen
Google Ad Design (Idea & Creative)

CI/CD/ DESIGN SPARINGPARTNER

Clearingstelle für CI/CD/Design Fragen
(Materialien, Kommunikation, Vor Ort, Interior,...)