

# INDUSTRIAL

STRATEGIE. DESIGN. ERLEBNIS.



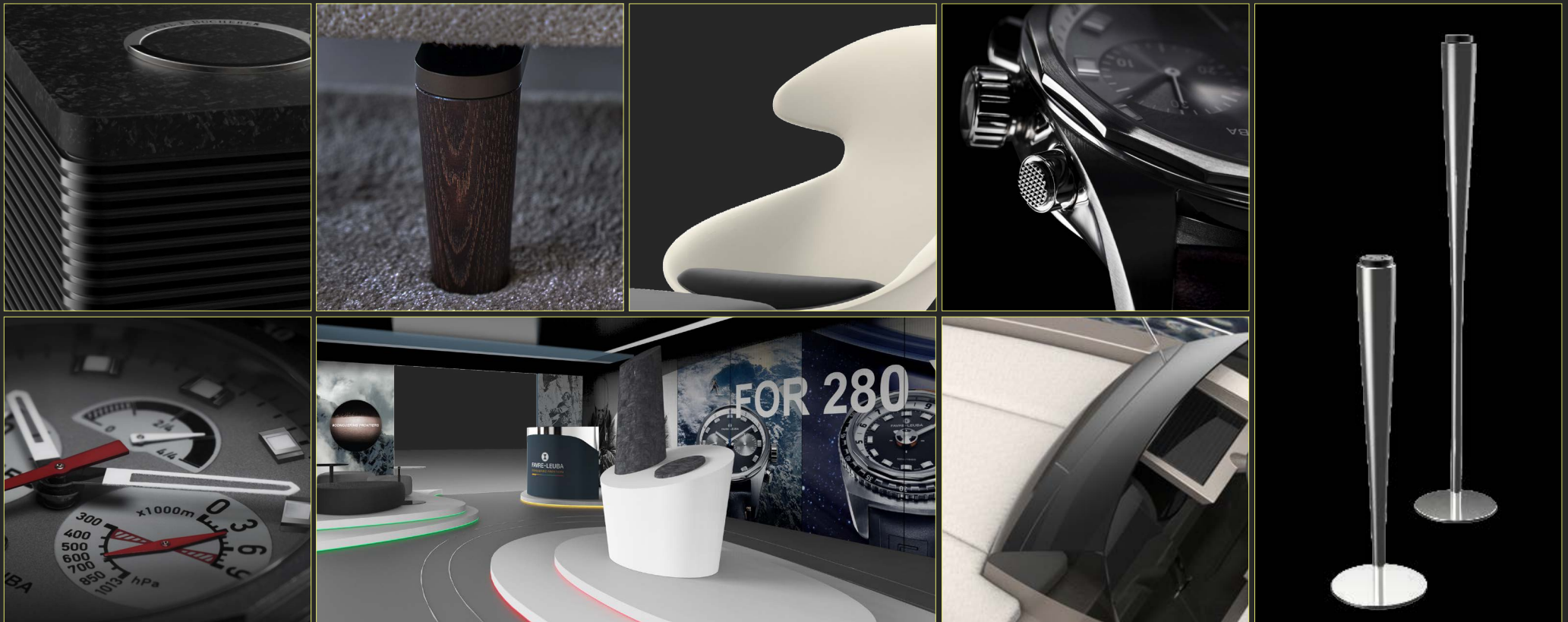
**Industrial Design entscheidet** über Markenidentität, Nutzererlebnis und den Erfolg von Produkten. Es verbindet Form und Funktion und prägt das gesamte Markenerlebnis. Gutes Design ist nicht nur intuitiv, intelligent und sinnstiftend, sondern löst auch Probleme, schafft Wert und gestaltet die Zukunft. Es macht Produkte nicht nur schöner, sondern relevanter und markenprägend.

Wien / Pörschach am Wörthersee

+43 650 30 12 987

[office@designology.at](mailto:office@designology.at)

[designology.at](http://designology.at)



**WIR MACHEN DAS.**

## DESIGN

## PRODUKT

### ANALYSE

Zieldefinition & Positionierung  
Mitbewerber und Umfeld  
Bedürfnissermittlung (User + Human)  
Technische Rahmenbedingungen

### KONZEPT ENTWICKLUNG

Produkt Strategie & Ideenentwicklung  
User & Human centered Design  
Funktionales und ästhetisches Konzept  
Technik Integration, Machbarkeit abklären,  
Kollektionskonzept

### DESIGN ENTWICKLUNG

Entwicklung Designthema  
Ausarbeitung 2D und 3D Design  
Detailentwicklung in 3D  
UX & UI Design, Produktgrafik  
Definition Formen, Farben, Materialien,  
Oberflächen

### KONSTRUKTION

Technische Umsetzung in 3D hinsichtlich Produk-  
tion, Kostenoptimierung,  
Herstellungspläne in 2D erstellen

### VISUALISIERUNG

Definition Varianten / Kollektion  
Photorealistische Renderings, Animationen

### SUPPORT PROTOTYPING

Organisation Prototypen

## MARKE

## MARKT

### MARKTPositionierung

Mitbewerbsanalysen  
Best in Class / Worst in Class Bewertungen  
Markterwartungs-Matrix (Angebot & Kunden-  
erwartung)  
Positionierungsidee, -konzept  
Definition Kundentypen, -personas, -bedürfnisse  
Ableitung der unigen Marktpositionierung  
Strategie Marktbearbeitung (Vertrieb, Kommuni-  
kation)

### MARKENWERTE

Entwicklung Unternehmensvision  
Handlungsmoral (Marketing & operatives Handeln)  
Markenpyramide  
Definition der Kernmarkenwerte

### CUSTOMER JOURNEYS

Analyse der Kundeninteraktionen  
Definition aller Touchpoints  
Entwicklung durchgehende Botschaft (Erlebnis)  
Entwicklung Customer Journey (1st Contact- Rech-  
nung)  
Gleichklang Off Site / OnSite / Digital Experience

### DIGITALISIERUNG

Analyse Digitalisierungsgrad  
Hinterfragen ALLER Businessprozesse  
Identifizierung Digitalisierungspotentiale  
(Kundenvorteil)  
Entwicklung neuer (digitaler) Services  
Nutzung Digitaler Wettbewerbsvorteile  
(Digital Natives)

## AUSSEHEN

## AUFTRITT

### CI/CD ENTWICKLUNG

Markenwert/Brand Visualisierungskonzept  
Logo / Designelemente (Neu oder Redesign)  
Entwicklung Claims, Produktlogiken / -namen  
Corporate Colours & Signature  
Corporate Wording  
Strategie

### GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Briefpapier, Briefkuverts  
Visitenkarten, MFGs  
Angebots-, Rechnungsvorlagen

### KOMMUNIKATIONSMITTEL

Magazin / Katalog / Preislisten / Folder  
Tagesinformationen & Daily Items  
Werbekampagnen, Anzeigen / Inserate  
Direct-Mailings, Newsletter  
Piktogramme & Signatures  
Präsentationsvorlagen

### DIGITAL

Webseiten Design (Grafisches, Functional &  
Technical)  
Social Media Post Vorlagen & Kampagnenideen  
Google Ad Design (Idea & Creative)

### CI/CD/ DESIGN SPARINGPARTNER

Clearingstelle für CI/CD/Design Fragen  
(Materialien, Kommunikation, Vor Ort, Interior,...)