

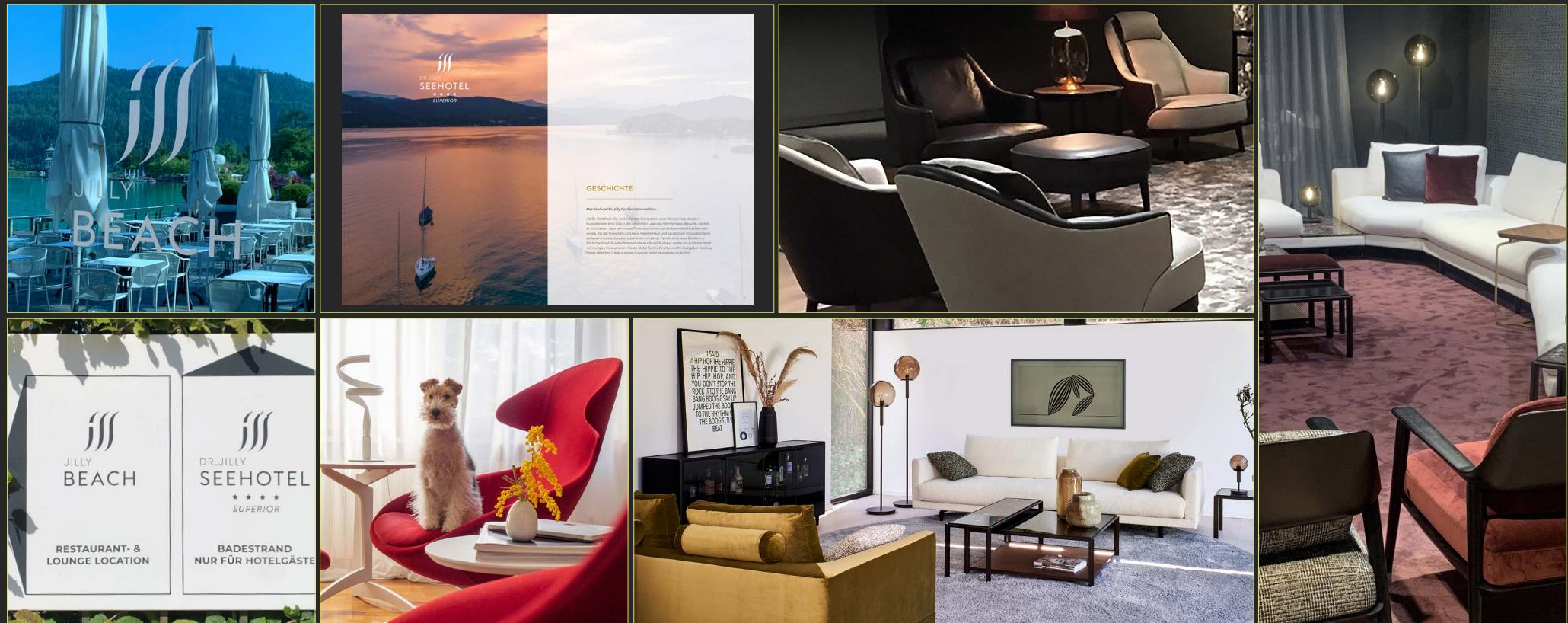
# HOSPITALITY

STRATEGIE. DESIGN. ERLEBNIS.

DO.  
DESIGNOLOGY

**Im der Welt der Gastlichkeit zählt das ganzheitliche Erlebnis** – es formt Atmosphäre, Identität und Erinnerung. Es verwandelt Räume in Geschichten, verbindet Ästhetik mit Funktion und übersetzt Markenversprechen in gelebte Realität – sinnlich und bis ins Detail. Gutes Hospitality Design berührt Menschen und schafft Orte, die bleiben, weil sie mehr bieten als Komfort: Bedeutung.

Wien / Pörtschach am Wörthersee  
+43 650 30 12 987  
[office@designology.at](mailto:office@designology.at)  
[designology.at](http://designology.at)



**WIR MACHEN DAS.**

# Leistungsportfolio Hospitality



DESIGN

PRODUKT

## INTERIOR DESIGN ANALYSE

Analyse Bedürfnisse der verschiedenen Funktionszonen, Untersuchung Bewegungsflüsse vor Ort  
Kunden-/Personal Anforderungen an Raumgestaltung

## INTERIOR DESIGN ENTWICKLUNG

Entwicklung einer „Signature“- Interiorsprache  
Funktionales und ästhetische Konzept  
Ausarbeitung 2D und 3D Design von Interior Elementen, Definition Formen, Farben, Materialien, Oberflächen

## INTERIOR DESIGN AUSSTATTUNG

Begleitung, Hilfe bei konkreter Umsetzung vor Ort  
Beste Kontakte zu Möbel/Interior Industrie (DE, IT, CH), Produktexpertise Stoffe, Möbel bis hin zu Lichtsystemen

## INFORMATIONSDSIGN

Konzept CI/CD konforme Leitsysteme (innen / außen), Konzeption Messestände, Eventdesign

## ACCESSOIRES / PACKAGING/ EVERYDAY ITEMS

Konzeption & Gestaltung von Give-aways, Merchandising , Verpackungsdesign für hauseigene Produkte, Weiterführung CI/CD ins Functional Design (Bekleidung ...)

## ARCHITECTURAL SUPPORT

Entwurfsplanung, Energieberatung, Sanierung, Statische Tragwerksberechnung, Elektroplanung, HKLS Planung, Ausschreibung / Vergabe, Bauaufsicht und Koordination

MARKE

MARKT

## MARKTPositionierung

Mitbewerbsanalysen  
Best in Class / Worst in Class Bewertungen  
Markterwartungs-Matrix (Angebot & Kunden-erwartung)  
Positionierungsidee, -konzept  
Definition Kundentypen, -personas, -bedürfnisse  
Ableitung der unique Marktpositionierung  
Strategie Marktbearbeitung (Vertrieb, Kommunikation)

## MARKENWERTE

Entwicklung Unternehmensvision  
Handlungsmoral (Marketing & operatives Handeln)  
Markenpyramide  
Definition der Kernmarkenwerte

## CUSTOMER JOURNEYS

Analyse der Kundeninteraktionen  
Definition aller Touchpoints  
Entwicklung durchgehende Botschaft (Erlebnis)  
Entwicklung Customer Journey (1st Contact- Rechnung)  
Gleichklang Off Site / OnSite / Digital Experience

## DIGITALISIERUNG

Analyse Digitalisierungsgrad  
Hinterfragen ALLER Businessprozesse  
Identifizierung Digitalisierungspotentiale (Kundenvorteil)  
Entwicklung neuer (digitaler) Services  
Nutzung Digitaler Wettbewerbsvorteile (Digital Natives)

AUSSEHEN

AUFTTRITT

## CI/CD ENTWICKLUNG

Markenwert/Brand Visualierungskonzept  
Logo / Designelemente (Neu oder Redesign)  
Entwicklung Claims, Produktlogiken / -namen  
Corporate Colours & Signature  
Corporate Wording  
Strategie

## GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Briefpapier, Briefkuverts  
Visitenkarten, MFGs  
Angebots-, Rechnungsvorlagen

## KOMMUNIKATIONSMITTEL

Magazin / Katalog / Preislisten / Folder  
Tagesinformationen & Daily Items  
Werbekampagnen, Anzeigen / Inserate  
Direct-Mailings , Newsletter  
Piktogramme & Signatures  
Präsentationsvorlagen

## DIGITAL

Webseiten Design (Grafisches, Functional & Technical)  
Social Media Post Vorlagen & Kampagnenideen  
Google Ad Design (Idea & Creative)

## CI/CD / DESIGN SPARINGPARTNER

Clearingstelle für CI/CD/Design Fragen  
(Materialien, Kommunikation, Vor Ort, Interior,...)