

HOSPITALITY

STRATEGIE. DESIGN. ERLEBNIS.



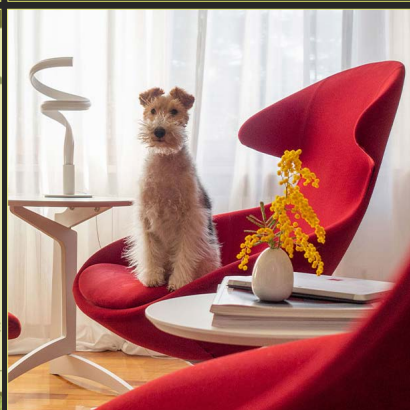
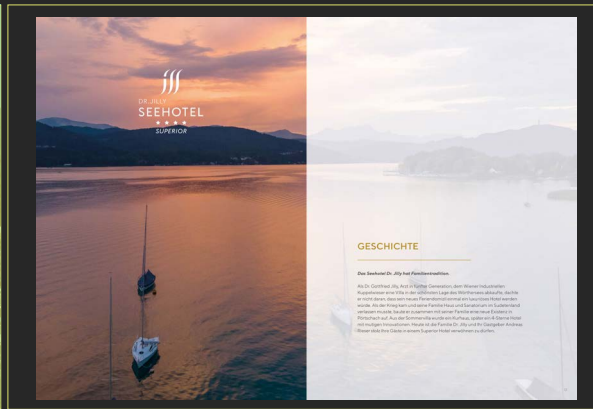
Im der Welt der Gastlichkeit zählt das ganzheitliche Erlebnis – es formt Atmosphäre, Identität und Erinnerung. Es verwandelt Räume in Geschichten, verbindet Ästhetik mit Funktion und übersetzt Markenversprechen in gelebte Realität – sinnlich und bis ins Detail. Gutes Hospitality Design berührt Menschen und schafft Orte, die bleiben, weil sie mehr bieten als Komfort: Bedeutung.

Wien / Pörschach am Wörthersee

+43 650 30 12 987

office@designology.at

[designology.at](https://www.designology.at)



WIR MACHEN DAS.

DESIGN

PRODUKT

INTERIOR DESIGN ANALYSE

Analyse Bedürfnisse der verschiedenen Funktionszonen, Untersuchung Bewegungsflüsse vor Ort
Kunden-/Personal Anforderungen an Raumgestaltung

INTERIOR DESIGN ENTWICKLUNG

Entwicklung einer „Signature“- Interiorsprache
Funktionales und ästhetische Konzept
Ausarbeitung 2D und 3D Design von Interior Elementen, Definition Formen, Farben, Materialien, Oberflächen

INTERIOR DESIGN AUSSTATTUNG

Begleitung, Hilfe bei konkreter Umsetzung vor Ort
Beste Kontakte zu Möbel/Interior Industrie (DE, IT, CH), Produktexpertise Stoffe, Möbel bis hin zu Lichtsystemen

INFORMATIONSDESIGN

Konzept CI/CD konforme Leitsysteme (innen / außen), Konzeption Messestände, Eventdesign

ACCESSOIRES / PACKAGING/ EVERYDAY ITEMS

Konzeption & Gestaltung von Give-aways, Merchandising, Verpackungsdesign für hauseigene Produkte, Weiterführung CI/CD ins Functional Design (Bekleidung ...)

ARCHITECTURAL SUPPORT

Entwurfsplanung, Energieberatung, Sanierung, Statische Tragwerksberechnung, Elektroplanung, HKLS Planung, Ausschreibung / Vergabe, Bauaufsicht und Koordination

MARKE

MARKT

MARKTPositionierung

Mitbewerbsanalysen
Best in Class / Worst in Class Bewertungen
Markterwartungs-Matrix (Angebot & Kundenerwartung)
Positionierungsidee, -konzept
Definition Kundentypen, -personas, -bedürfnisse
Ableitung der unigen Marktpositionierung
Strategie Marktbearbeitung (Vertrieb, Kommunikation)

MARKENWERTE

Entwicklung Unternehmensvision
Handlungsmoral (Marketing & operatives Handeln)
Markenpyramide
Definition der Kernmarkenwerte

CUSTOMER JOURNEYS

Analyse der Kundeninteraktionen
Definition aller Touchpoints
Entwicklung durchgehende Botschaft (Erlebnis)
Entwicklung Customer Journey (1st Contact- Rechnung)
Gleichklang Off Site / OnSite / Digital Experience

DIGITALISIERUNG

Analyse Digitalisierungsgrad
Hinterfragen ALLER Businessprozesse
Identifizierung Digitalisierungspotentiale (Kundenvorteil)
Entwicklung neuer (digitaler) Services
Nutzung Digitaler Wettbewerbsvorteile (Digital Natives)

AUSSEHEN

AUFTRITT

CI/CD ENTWICKLUNG

Markenwert/Brand Visualisierungskonzept
Logo /Designelemente (Neu oder Redesign)
Entwicklung Claims, Produktlogiken / -namen
Corporate Colours & Signature
Corporate Wording
Strategie

GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Briefpapier, Briefkuverts
Visitenkarten, MFGs
Angebots-, Rechnungsvorlagen

KOMMUNIKATIONSMITTEL

Magazin / Katalog / Preislisten / Folder
Tagesinformationen & Daily Items
Werbekampagnen, Anzeigen / Inserate
Direct-Mailings, Newsletter
Piktogramme & Signatures
Präsentationsvorlagen

DIGITAL

Webseiten Design (Grafisches, Functional & Technical)
Social Media Post Vorlagen & Kampagnenideen
Google Ad Design (Idea & Creative)

CI/CD/ DESIGN SPARINGPARTNER

Clearingstelle für CI/CD/Design Fragen
(Materialien, Kommunikation, Vor Ort, Interior,...)