

UHREN

STRATEGIE. DESIGN. ERLEBNIS.



Uhren sind weit mehr als Instrumente zur Zeitmessung – sie sind Ausdruck von Präzision, Persönlichkeit und kulturellem Selbstverständnis. Gutes Uhrendesign ist bis ins kleinste Detail durchdacht. Es vereint technische Raffinesse, Handwerk und jahrzehntelang gewachsenes Know-how zu einem ästhetischen Statement am Handgelenk. Ein Objekt, das man sieht, spürt – und erlebt.

Wien / Pötschach am Wörthersee
+43 650 30 12 987
office@designology.at
designology.at



WIR MACHEN DAS.

Leistungsportfolio Uhrenindustrie



DESIGN

PRODUKT

DESIGN ANALYSE

Analyse Zieldefinition, Positionierung
Analyse technische Rahmenbedingungen

DESIGN ENTWICKLUNG

Entwicklung Designthema
Funktionales und ästhetische Konzept,
Machbarkeit abklären, Ausarbeitung 2D und 3D De-
sign, Definition Formen, Farben, Materialien,
Oberflächen, Vorselektion Lieferanten

KONSTRUKTION GEHÄUSE / SWISS ENGINEERING

Technische Umsetzung des Designkonzeptes,
Konstruktion definieren hinsichtlich Machbarkeit,
Herstellungsprozess und Kostenoptimierung,
Technische Entwicklung in 3D
Herstellungspläne in 2D erstellen

ENTWICKLUNG UHRWERK / SWISS ENGINEERING

Anforderungen analysieren, Machbarkeit abklären
Innovative Funktionen erarbeiten und umsetzen,
Technische Entwicklung in 3D, Herstellungspläne in
2D erstellen, Vorführmodelle und Prototypen

VISUALISIERUNG

Definition Varianten / Kollektion
Photorealistic Renderings, Animationen

SUPPORT SERIENÜBERLEITUNG

Lieferantenauswahl für Einkauf, Erstellen der techni-
schen Dokumente für den Einkauf,
Prototypen Montage, Korrekturen nach Prototyping
Phase, Anpassung techn. Dokumentation,
Datenabgleich 2D/3D, Serienfreigabe

MARKE

MARKT

MARKTPositionierung

Mitbewerbsanalysen
Best in Class / Worst in Class Bewertungen
Markterwartungs-Matrix (Angebot & Kunden-
erwartung)
Positionierungsidee, -konzept
Definition Kundentypen, -personas, -bedürfnisse
Ableitung der unique Marktpositionierung
Strategie Marktbearbeitung (Vertrieb, Kommuni-
kation)

MARKENWERTE

Entwicklung Unternehmensvision
Handlungsmoral (Marketing & operatives Handeln)
Markenpyramide
Definition der Kernmarkenwerte

CUSTOMER JOURNEYS

Analyse der Kundeninteraktionen
Definition aller Touchpoints
Entwicklung durchgehende Botschaft (Erlebnis)
Entwicklung Customer Journey (1st Contact- Rech-
nung)
Gleichklang Off Site / OnSite / Digital Experience

DIGITALISIERUNG

Analyse Digitalisierungsgrad
Hinterfragen ALLER Businessprozesse
Identifizierung Digitalisierungspotentiale
(Kundenvorteil)
Entwicklung neuer (digitaler) Services
Nutzung Digitaler Wettbewerbsvorteile
(Digital Natives)

AUSSEHEN

AUFTritt

CI/CD ENTWICKLUNG

Markenwert/Brand Visualierungskonzept
Logo / Designelemente (Neu oder Redesign)
Entwicklung Claims, Produktlogiken / -namen
Corporate Colours & Signature
Corporate Wording
Strategie

GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Briefpapier, Briefkuverts
Visitenkarten, MFGs
Angebots-, Rechnungsvorlagen

KOMMUNIKATIONSMITTEL

Magazin / Katalog / Preislisten / Folder
Tagesinformationen & Daily Items
Werbekampagnen, Anzeigen / Inserate
Direct-Mailings , Newsletter
Piktogramme & Signatures
Präsentationsvorlagen

DIGITAL

Webseiten Design (Grafisches, Functional &
Technical)
Social Media Post Vorlagen & Kampagnenideen
Google Ad Design (Idea & Creative)

CI/CD / DESIGN SPARINGPARTNER

Clearingstelle für CI/CD/Design Fragen
(Materialien, Kommunikation, Vor Ort, Interior,...)