

MARKEN

STRATEGIE. DESIGN. ERLEBNIS.

Starke Marken entstehen nicht zufällig, sondern durch strategische Klarheit, kulturelle Relevanz und gestalterische Präzision. Markenentwicklung formt Identität – basierend auf Werten, Vision und Haltung. Sie verbindet Analyse mit Intuition, Struktur mit Emotion und schafft die Grundlage für Marken, die nicht nur sichtbar, sondern spürbar sind: relevant, resilient und zukunftsfähig.

Wien / Pörschach am Wörthersee

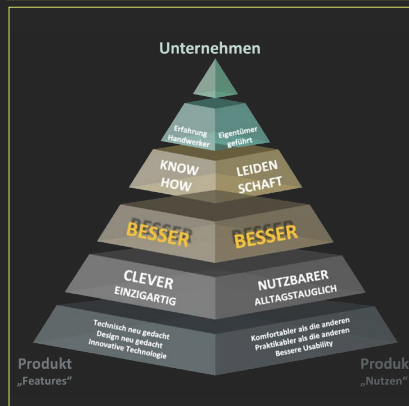
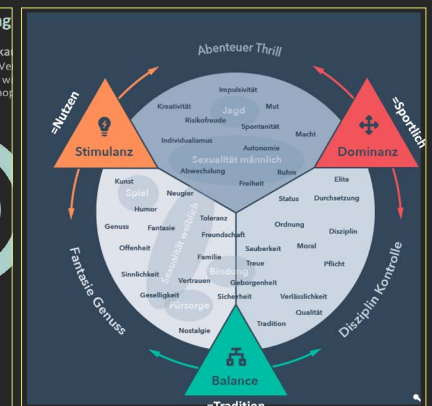
+43 650 30 12 987

office@designology.at

designology.at



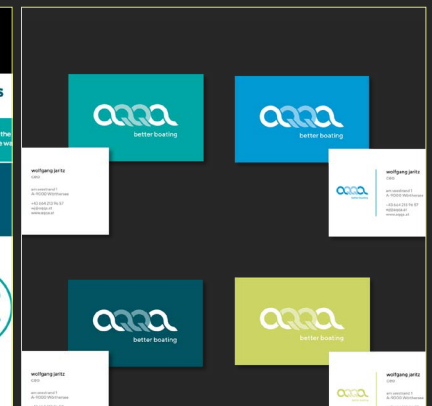
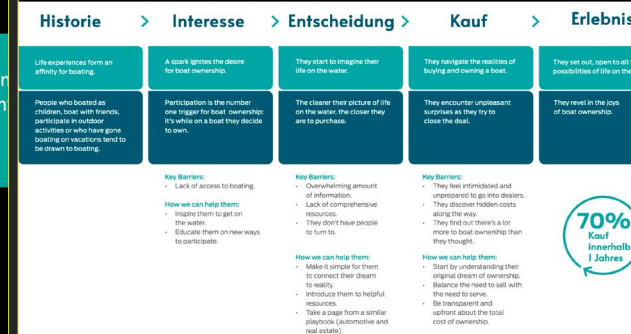
What to expect



Produkt ist aber viel spannender wo sich die Marktentwickeln. Wir müssen die ZG der Zukunft erwischen.



Customer Journey - Kaufprozess



WIR MACHEN DAS.

DESIGN

PRODUKT

ANALYSE

Zieldefinition & Positionierung
Mitbewerber und Umfeld
Bedürfnissermittlung (User + Human)
Technische Rahmenbedingungen

KONZEPT ENTWICKLUNG

Produkt Strategie & Ideenentwicklung
User & Human centered Design
Funktionales und ästhetisches Konzept
Technik Integration
Machbarkeit abklären
Kollektionskonzept

DESIGN ENTWICKLUNG

Entwicklung Designthema
Ausarbeitung 2D und 3D Design
Detailentwicklung in 3D
UX & UI Design, Produktgrafik
Definition Formen, Farben, Materialien,
Oberflächen

KONSTRUKTION

Technische Umsetzung in
3D hinsichtlich Produktion, Kostenoptimierung,
Herstellungspläne in 2D erstellen

VISUALISIERUNG

Definition Varianten / Kollektion
Photorealistische Renderings, Animationen

SUPPORT PROTOTYPING

Organisation Prototypen

MARKE

MARKT

MARKTPositionierung

Mitbewerbsanalysen
Best in Class / Worst in Class Bewertungen
Markterwartungs-Matrix (Angebot & Kunden-
erwartung)
Positionierungsidee, -konzept
Definition Kundentypen, -personas, -bedürfnisse
Ableitung der unique Marktpositionierung
Strategie Marktbearbeitung (Vertrieb, Kommuni-
kation)

MARKENWERTE

Entwicklung Unternehmensvision
Handlungsmoral (Marketing & operatives Handeln)
Markenpyramide
Definition der Kernmarkenwerte

CUSTOMER JOURNEYS

Analyse der Kundeninteraktionen
Definition aller Touchpoints
Entwicklung durchgehende Botschaft (Erlebnis)
Entwicklung Customer Journey (1st Contact- Rech-
nung)
Gleichklang Off Site / OnSite / Digital Experience

DIGITALISIERUNG

Analyse Digitalisierungsgrad
Hinterfragen ALLER Businessprozesse
Identifizierung Digitalisierungspotentiale
(Kundenvorteil)
Entwicklung neuer (digitaler) Services
Nutzung Digitaler Wettbewerbsvorteile
(Digital Natives)

AUSSEHEN

AUFTRITT

CI/CD ENTWICKLUNG

Markenwert/Brand Visualisierungskonzept
Logo /Designelemente (Neu oder Redesign)
Entwicklung Claims, Produktlogiken / -namen
Corporate Colours & Signature
Corporate Wording
Strategie

GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Briefpapier, Briefkuverts
Visitenkarten, MFGs
Angebots-, Rechnungsvorlagen

KOMMUNIKATIONSMITTEL

Magazin / Katalog / Preislisten / Folder
Tagesinformationen & Daily Items
Werbekampagnen, Anzeigen / Inserate
Direct-Mailings , Newsletter
Piktogramme & Signatures
Präsentationsvorlagen

DIGITAL

Webseiten Design (Grafisches, Functional &
Technical)
Social Media Post Vorlagen & Kampagnenideen
Google Ad Design (Idea & Creative)

CI/CD/ DESIGN SPARINGPARTNER

Clearingstelle für CI/CD/Design Fragen
(Materialien, Kommunikation, Vor Ort, Interior,...)