

LUXURY

STRATEGIE. DESIGN. ERLEBNIS.



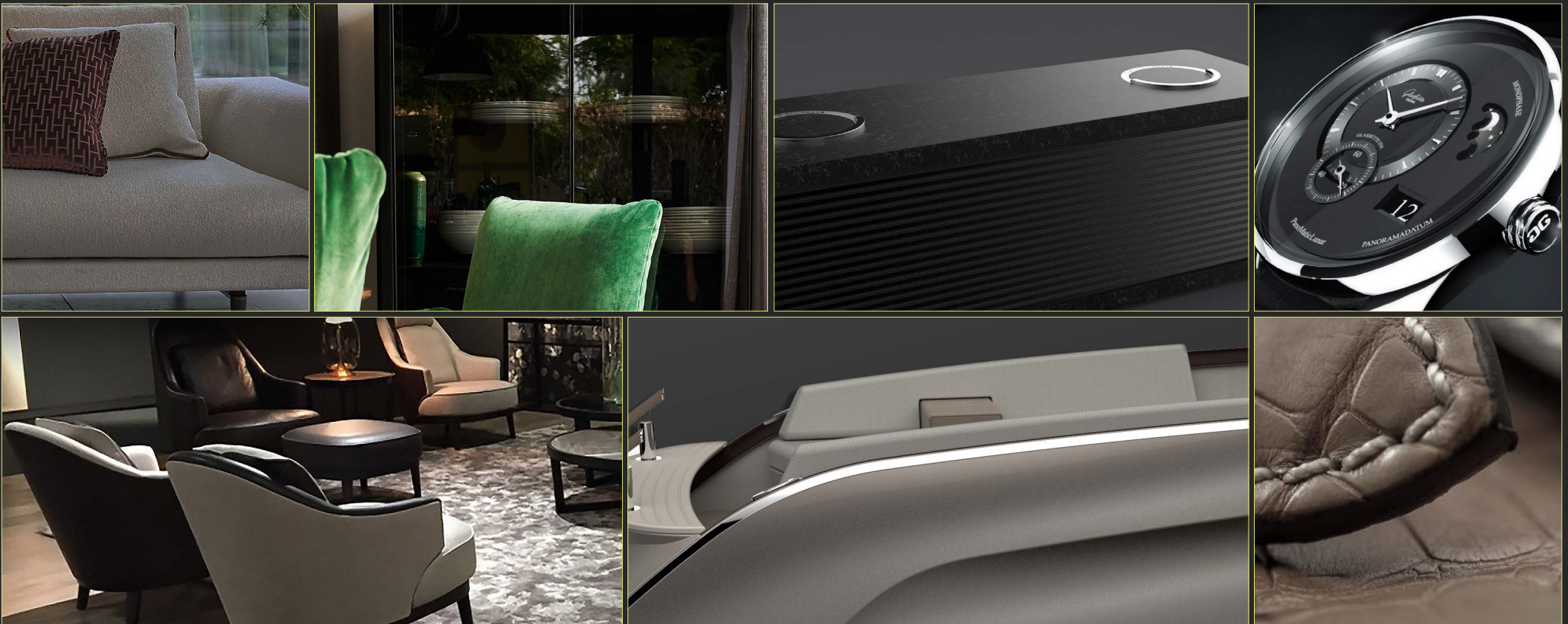
Emotion schlägt Argument. Luxus entsteht nicht durch Überfluss, sondern durch präzise Gestaltung, handwerkliche Finesse und emotionale Strahlkraft. Design in diesem Segment erzählt Geschichten von Exzellenz, Haltung und Tradition – schafft Begehrlichkeit durch Substanz, nicht durch Lautstärke. Luxusdesign denkt in Jahrzehnten, ist zeitlos, sinnlich und nachhaltig relevant.

Wien / Pörschach am Wörthersee

+43 650 30 12 987

office@designology.at

designology.at



WIR MACHEN DAS.

DESIGN

PRODUKT

ANALYSE

Zieldefinition & Positionierung
Mitbewerber und Umfeld
Bedürfnissermittlung (User + Human)
Technische Rahmenbedingungen

KONZEPT ENTWICKLUNG

Produkt Strategie & Ideenentwicklung
User & Human centered Design
Funktionales und ästhetisches Konzept
Technik Integration
Machbarkeit abklären
Kollektionskonzept

DESIGN ENTWICKLUNG

Entwicklung Designthema
Ausarbeitung 2D und 3D Design
Detailentwicklung in 3D
UX & UI Design, Produktgrafik
Definition Formen, Farben, Materialien,
Oberflächen

KONSTRUKTION

Technische Umsetzung in
3D hinsichtlich Produktion, Kostenoptimierung,
Herstellungspläne in 2D erstellen

VISUALISIERUNG

Definition Varianten / Kollektion
Photorealistische Renderings, Animationen

SUPPORT PROTOTYPING

Organisation Prototypen

MARKE

MARKT

MARKTPositionierung

Mitbewerbsanalysen
Best in Class / Worst in Class Bewertungen
Markterwartungs-Matrix (Angebot & Kunden-
erwartung)
Positionierungsidee, -konzept
Definition Kundentypen, -personas, -bedürfnisse
Ableitung der unigen Marktpositionierung
Strategie Marktbearbeitung (Vertrieb, Kommuni-
kation)

MARKENWERTE

Entwicklung Unternehmensvision
Handlungsmoral (Marketing & operatives Handeln)
Markenpyramide
Definition der Kernmarkenwerte

CUSTOMER JOURNEYS

Analyse der Kundeninteraktionen
Definition aller Touchpoints
Entwicklung durchgehende Botschaft (Erlebnis)
Entwicklung Customer Journey (1st Contact- Rech-
nung)
Gleichklang Off Site / OnSite / Digital Experience

DIGITALISIERUNG

Analyse Digitalisierungsgrad
Hinterfragen ALLER Businessprozesse
Identifizierung Digitalisierungspotentiale
(Kundenvorteil)
Entwicklung neuer (digitaler) Services
Nutzung Digitaler Wettbewerbsvorteile
(Digital Natives)

AUSSEHEN

AUFTRITT

CI/CD ENTWICKLUNG

Markenwert/Brand Visualisierungskonzept
Logo / Designelemente (Neu oder Redesign)
Entwicklung Claims, Produktlogiken / -namen
Corporate Colours & Signature
Corporate Wording
Strategie

GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Briefpapier, Briefkuverts
Visitenkarten, MFGs
Angebots-, Rechnungsvorlagen

KOMMUNIKATIONSMITTEL

Magazin / Katalog / Preislisten / Folder
Tagesinformationen & Daily Items
Werbekampagnen, Anzeigen / Inserate
Direct-Mailings , Newsletter
Piktogramme & Signatures
Präsentationsvorlagen

DIGITAL

Webseiten Design (Grafisches, Functional &
Technical)
Social Media Post Vorlagen & Kampagnenideen
Google Ad Design (Idea & Creative)

CI/CD/ DESIGN SPARINGPARTNER

Clearingstelle für CI/CD/Design Fragen
(Materialien, Kommunikation, Vor Ort, Interior,...)